news.de

Leipzig, 7. Dezember 2015

Nachrichtenportal von UNISTER Ventures nach Neupositionierung erfolgreicher denn je

News.de in eigener Sache: Traffic und Umsatz in zwei Jahren verdoppelt

Das Nachrichtenportal News.de, das zum UNISTER-Geschäftsbereich Ventures gehört, hat den Turnaround geschafft: Nach Umstrukturierungen in den Jahren 2011 bis 2013 stieg die Reichweite deutlich von rund 21 Millionen Visits im Jahr 2013 auf 36 Millionen Visits in 2014. 2015 hat News.de diese Besucherzahl bereits im September geknackt und erwartet bis Jahresende etwa 50 Millionen Visits.

Damit einher geht ein deutlich erhöhter Umsatz: Seit 2014 ist das Portal profitabel und konnte seitdem stetig seinen Umsatz und seine Gewinnmargen auf überdurchschnittlich hohem Niveau ausbauen. In den letzten beiden Jahren stieg der Umsatz jeweils um über 50 Prozent. Der Gewinn wächst in ähnlichen Prozentbereichen mit.

„Dank der konsequenten Neuausrichtung der Berichterstattung mit einem Schwerpunkt auf bunten Promi-, Unterhaltungs- und Sportnachrichten sowie bisweilen skurrilen Geschichten aus aller Welt ist es uns gelungen, uns als eines der wenigen erfolgreichen verlagsunabhängigen Nachrichtenportale im deutschsprachigem Markt zu etablieren“, sagt Chefredakteurin Juliane Ziegengeist.

Schlüssel zum Erfolg waren Zielgruppenanalysen, vielschichtige SEO- und Social-Media-Arbeit und ein offener, kritischer Umgang mit Lesererwartungen, journalistischem Selbstbild und wirtschaftlichen Abwägungen. „Wir haben im stark umkämpften Nachrichtenmarkt eine Nische gefunden. Unsere Leser wollen rund um die Uhr häppchenweise – aber aktuell und hintergründig – informiert und unterhalten werden, um überall mitreden zu können. Ihre Meinung bilden sie sich aber selbst“, so Geschäftsführerin Corina Lingscheidt.

Laut dem AGOF*-News-Top-50 Ranking des Medienportals Meedia.de vom 12. November auf Basis der AGOF-Zahlen von August liegt News.de mit 2,32 Millionen Unique Usern im Monat derzeit auf Platz 19 unter den Nachrichten-Angeboten in Deutschland. Danach erhöhte News.de allein von Juli auf August seine Nutzerzahl um mehr als 20 Prozent. Damit liegt das Nachrichtenportal noch vor den Angeboten von Manager Magazin, BZ, Merkur, Berliner Morgenpost, Wirtschaftswoche oder auch der Hamburger Morgenpost.

* Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung - kurz AGOF - ist ein Zusammenschluss der führenden Online-Vermarkter in Deutschland. Mit ihrer standardisierten Online-Reichweitenwährung sowie umfassenden Daten rund um die Nutzung digitaler Medien macht die AGOF das klassische und das mobile Internet zu transparenten und planbaren Werbeträgern.

news.de GmbH
Petersstraße 22-24
04109 Leipzig
Unternehmenskommunikation
Bereichsleitung: Dirk Rogl
Ansprechpartner: Tina Kämpf
presse@news.de
Tel.: +49 (0)341 65050 25297